

TERME DE REFERNCES

**Recrutement d'un consultant site web Drupal et
plateforme de réseaux sociaux (Activité : alignement
charte graphique et gestion de contenu)**

I. Contexte

L'Organisation Ouest Africaine de la Santé (OOAS), l'institution spécialisée de la Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) chargée des questions de santé, a été créée en 1987 avec le mandat politique d'assurer la coordination régionale des questions de santé dans l'espace CEDEAO et avec la mission d'offrir le plus haut niveau de prestation de soins de santé aux populations de la sous-région à travers l'harmonisation des politiques des Etats membres, la mise en commun des ressources et la coopération entre les Etats membres et tout pays tiers.

Dans le cadre de l'harmonisation des outils de communication et de la visibilité des agences et institutions de la CEDEAO, certains outils de communication de l'OOAS ont été adaptés à la charte graphique de la CEDEAO qui sert de référence.

Dans cette même logique, et à la suite de l'adaptation de ces outils au site web de la commission de la CEDEAO, l'OOAS souhaite poursuivre avec l'adaptation du graphisme de son site web officiel actuel (<https://www.wahooas.org>), de l'interface de notre Intranet SharePoint et de ses 3 plateformes de réseaux sociaux (Twitter, Facebook et YouTube).

C'est dans cette optique que l'OOAS voudrait s'attacher les services d'un consultant individuel

II. Objectifs de la mission

1. Objectifs généraux :

Harmoniser le graphique du site web actuel de l'OOAS, de l'intranet, de ses pages de réseau sociaux Facebook, twitter, YouTube avec la nouvelle charte Graphique de la CEDEAO et contribuer à leur mise à jour en termes de contenus.

2. Objectifs spécifiques :

- Proposer et faire valider le planning d'exécution de la mission
- Analyser et évaluer le site web existant :
 - Effectuer un examen approfondi du site web Drupal pour identifier les forces, les faiblesses et les opportunités d'amélioration.
 - Évaluer les performances, la convivialité et la sécurité du site web.
- Proposer des améliorations et des fonctionnalités supplémentaires
 - Collaborer avec l'équipe informatique pour proposer des solutions et des fonctionnalités qui améliorent l'expérience utilisateur, l'accessibilité et la performance du site web.
 - Identifier les modules Drupal pertinents et les extensions tierces pour étendre les fonctionnalités existantes du site web.
- Mettre en œuvre les améliorations :
 - Configurer et personnaliser les modules Drupal pour répondre aux exigences spécifiques.
 - Effectuer des tests rigoureux pour s'assurer que les améliorations sont fonctionnelles, sécurisées et compatibles avec les versions Drupal utilisées.

- Aider à la collecte, traitement et à la diffusion régulière de l'information sur nos plateformes
- Gestion des réseaux sociaux :
 - Développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu pour les plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube) afin de promouvoir la visibilité de l'institution et d'engager la communauté.
 - Créer et publier régulièrement du contenu attrayant, informatif et engageant sur les différentes plateformes.
 - Analyser les statistiques et les indicateurs de performance des réseaux sociaux pour évaluer l'efficacité des stratégies et apporter des améliorations.
- Optimiser les performances du site web :
 - Améliorer les temps de chargement du site pour assurer une performance optimale.
 - Mettre en œuvre des pratiques d'optimisation du référencement (SEO) pour améliorer la visibilité du site web dans les moteurs de recherche.
- Effectuer la mise à jour du moteur CMS Drupal
- Mettre à jour le site web en terme de contenus
- Proposer et faire valider le comité de gestion du site web
- Produire et tenir à jour la documentation sur toutes les actions entreprises.

III. Résultats à atteindre

- Le site web, l'intranet institutionnel, les plateformes de réseaux sociaux institutionnelles sont harmonisées avec la nouvelle charte
- Le comité de gestion du site web est élaboré et validé
- Les contenus sont mis à jour via un mécanisme bien défini et appliqué avec l'appui du personnel
- Une stratégie de référencement par les moteurs de recherche (SEO) de notre plateforme est en place
- Une documentation sur les travaux et recommandation est élaborée

IV. Profil du consultant

En tant que consultant en amélioration de site web Drupal et gestion des réseaux sociaux, vous serez responsable de l'optimisation et de l'amélioration de notre site web officiel basé sur le CMS Drupal, de nos plateformes de réseaux sociaux Facebook, Twitter et YouTube.

- Au moins 10 expérience avancée dans le développement web, en particulier avec le CMS Drupal, connaissance approfondie de Drupal, y compris la personnalisation des thèmes, la création de modules et la gestion des performances.

- Maîtrise des langages HTML, CSS, JavaScript et PHP pour personnaliser et étendre les fonctionnalités de Drupal et aussi des outils comme Git, Drush et Composer.
- Expérience démontrée dans la gestion des plateformes de réseaux sociaux, notamment Facebook, Twitter et YouTube.
- Compétences en référencement (SEO) : Connaissance des principes de base du référencement et de l'optimisation pour les moteurs de recherche
- Compétences en communication et en collaboration :
 - Excellentes compétences en communication verbale et écrite pour travailler efficacement avec l'institution et la communauté des réseaux sociaux.
 - Capacité à collaborer de manière proactive avec les différentes parties prenantes et à présenter des recommandations claires et convaincantes.
- Connaissance des tendances et des nouvelles technologies :
 - Curiosité et intérêt pour les dernières tendances en matière de développement web, de gestion des réseaux sociaux et de technologies émergentes.
 - Capacité à s'adapter rapidement aux nouvelles technologies et à les intégrer dans les stratégies et les améliorations du site web et des réseaux sociaux.
- Connaissance du système d'exploitation linux (environnement de déploiement du site web)
- Bonne aptitude à transmettre ses compétences : avoir réalisé plusieurs formations dans le domaine, particulièrement sur le CMS Drupal

V. Lieu, durée de la mission et budget

Lieu : Siège de l'OOAS à Bobo-Dioulasso

Durée : 12 mois